

¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?





CONSUMO responsable

Se refiere a la adquisición y uso de bienes y servicios, que satisfagan nuestras necesidades, a través de **decisiones de compra informadas.**

Adquirir responsablemente implica reflexionar acerca de los impactos ambientales, económicos y sociales, que conlleva determinada compra, y elegir opciones que prioricen el cuidado del **medio ambiente, apoyen la equidad social y contribuya al bienestar económico.**






¿Por qué es importante
CONSUMIR de manera
RESPONSABLE?

El actual sistema de **producción y consumo:**

- **Impacta de manera negativa al medio ambiente**
- **Desfavorece a determinados sectores de la sociedad (grupos sociales)**
- **Propicia las desigualdades económicas**





Necesitamos
1.5 planetas
para satisfacer nuestras
“necesidades”
actuales.



¿Cómo ser un

CONSUMIDOR responsable?

El proceso de compra y consumo involucra:

1. Reconocimiento de las **necesidades**.
2. **Evaluación de los criterios e impactos ecológicos, sociales y económicos.**
3. Decisión de **compra y uso** del bien o servicio.
4. **Gestión adecuada de los residuos generados.**



Criterios SOCIALES



Analiza de dónde provienen los productos:

- **Condiciones laborales justas:** Empresas preocupadas por el bienestar de sus trabajadores y sus derechos laborales (i.e. salarios justos y condiciones seguras).
- **Comercio justo:** Empresas que ofrezcan un trato equitativo a los productores/proveedores.
- **Respeto a los derechos humanos:** Empresas no relacionadas con trabajo infantil, explotación laboral, discriminación, entre otros.
- **Impacto social positivo:** Empresas que contribuyan de manera positiva a la comunidad local, ya sea mediante proyectos sociales, donaciones, etc.





- **Durabilidad y calidad:** Priorizar productos de alta calidad, lo que evita o reduce la necesidad de reemplazarlos con frecuencia.
- **Compras locales:** Apoyar el consumo local, a través de cooperativas, mercados de productores o huertos urbanos. Adquiere productos típicos, de temporada o artesanales.
- **Economía circular:** Favorecer productos y marcas que promuevan el reciclaje, la reparación y la reutilización de productos.

Criterios ECONÓMICOS





- **Menor impacto ambiental:** Productos reciclados, reciclables o biodegradables.
- **Eficiencia energética:** Productos que consuman menos energía.
- **Reducción de residuos:** Productos con envases mínimos o aquellos que ofrezcan alternativas de reutilización.
- **Producidos localmente:** Productos con menores emisiones, debido a su corto traslado.
- **No tóxicos:** Productos con menor uso de materiales tóxicos en su elaboración, o sin uso de agroquímicos.

Criterios ECOLÓGICOS





¿Cómo saber si un
PRODUCTO es
SOSTENIBLE?



A través de **etiquetas ecológicas y/o certificaciones**, que son símbolos impresos en los productos y permiten identificar alguno o varios de sus impactos y/o beneficios (ambientales, económicos o sociales).

Mediante el **Catálogo de Consumo Responsable.**

www.tucomunidad.unam.mx/consumo_responsable.php



BENEFICIOS del **CONSUMO RESPONSABLE**

Al tomar **decisiones de compra informadas y conscientes**, cada institución puede **contribuir significativamente a un futuro más próspero y equitativo para todos.**





Algunos beneficios:

- Conservación de los recursos naturales
- Reducción de costos operativos
- Reducción de las cantidades de residuos generadas
- Reducción del consumo y costo de la energía
- Mejorar la salud de los empleados
- Propiciar mejores condiciones laborales

- Arroyo-Currás, T., (2020). Rumbo a Estilos de Vida Sostenibles Curso de Acción para el Desarrollo de un Consumo Responsable en México al 2030 (Informe Técnico). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. CDMX. <https://bit.ly/3MV26Qm>
- Bianchi, E., Ferreyra, S. y Kosiak de Gesualdo, G. (2013). Consumo responsable. Diagnóstico y análisis comparativo en la Argentina y Uruguay. *Escritos Contables y de Administración*, 4(1), 43-79. <https://bit.ly/3QdoeHL>
- Díaz, E. (2011). Abanico de opciones para ciudadanos responsables, ¿cambiar el mundo desde el consumo? *Economistas sin fronteras*, 2(1). <https://bit.ly/471SUSh>
- Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga. (s.f.). Guía Práctica de Compras Responsables para empresas. Recomendaciones prácticas en materia de selección y gestión de proveedores. <https://bit.ly/426Aqwj>
- Lugo, M. (2023). El medio ambiente es responsabilidad de todos. *Gaceta UNAM*, N°5,387. <https://bit.ly/3Ke6oR3>
- Murgado, E. (2016). El consumo socialmente responsable: un enfoque conceptual. *Revista de Antropología Experimental*, 16(1), 59-69. <https://doi.org/10.17561/rae.v0i16.3286>
- Rieznik, N. y Hernández, A. (2005). Análisis del ciclo de vida. Madrid. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). Criterios para la adquisición de bienes con menor impacto ambiental en la UNAM. <https://bit.ly/3KeoQt8>
- UV. (2019). Adquisiciones Sustentables. Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad, Secretaría de Administración y Finanzas. <https://bit.ly/438UlvT>
- YouMatter. (2019). Responsible consumption: definition and examples. You Matter. <https://bit.ly/43QJEh4>

